

«Программа принята»
– решением педагогического совета
школы протокол № 4 от « 11 » июня
2014 г.
Секретарь: _____ С.Н.Залесова

«Утверждаю»
Директор МКОУ «Клевакинская средняя
общеобразовательная школа»
_____ В.В.Ячменёва
Приказ № 85 от « 18» июня 2014 г

ПРОГРАММА

«Развитие самостоятельности школы»

МКОУ «Клевакинская средняя общеобразовательная школа»

на период 2014-2018 гг.

2014г.

с. Клевакинское

Паспорт Программы.

<p>Полное наименование программы</p>	<p>Программа «Развитие самостоятельности школы» муниципального казенного общеобразовательного учреждения «Клевакинская средняя общеобразовательная школа» муниципального образования «Каменский городской округ» Свердловской области</p>
<p>Основания для разработки программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (утв. Распоряжением Правительства РФ № 295 от 15.04.2014 г); - Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 гг.; - Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»; -Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»; -Федеральный закон от 17.07.2009 № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»; - СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»; - Областной закон «Об образовании в Свердловской области» от 15.07.2013 г №7800З;
<p>Период и этапы реализации программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2014г. –диагностический этап - выявление перспективных направлений развития школы в условиях модернизации образования, осмысление противоречий и предпосылок развития школы. Создание условий для реализации программы. 2. 2015-2017- г. - основной этап - непосредственное начало реализации Программы, внедрение в образовательный процесс программ, которые должны обеспечить баланс между функционированием системы образования (сохранение норм) и ее развитием (внедрение в практику инноваций). 3. 2018 г. - аналитический этап - Анализ достигнутых результатов и определение перспектив дальнейшего развития школы. Фиксация созданных прецедентов образовательной практики и их закрепление в локальных нормативных актах
<p>Цель программы</p>	<p>Повышение качества и эффективности услуг, предоставляемых образовательным учреждением за счет бюджетных средств</p>
<p>Основные задачи</p>	<ul style="list-style-type: none"> -повышение эффективности расходования бюджетных средств; - выполнение в полном объёме муниципального задания; - обеспечение прозрачности деятельности бюджетных учреждения. -обеспечить доступность основных документов школы для общественности -организовать PR-мероприятия по созданию положительного имиджа школы у жителей Клевакинской сельской Администрации (изучение спроса на образовательные услуги, представление возможностей и перспектив ОУ в средствах массовой информации) -внесение изменений в структуру школьного сайте, повышение его информационной значимости, обеспечение удобного доступа к информации - недопущение предпосылок, исключение возможности фактов коррупции в МКОУ «Клевакинская СОШ»;

	- обеспечение защиты прав и законных интересов граждан от негативных процессов и явлений, связанных с коррупцией, укрепление доверия граждан к деятельности администрации школы.
Ожидаемые конечные результаты, важнейшие целевые показатели программы	- повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг; - укрепление доверия граждан к деятельности администрации школы - повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг; - укрепление доверия граждан к деятельности администрации школы. -повысить привлекательность школы, в первую очередь, для родителей, учащихся и персонала, - способствовать улучшению социально- психологического микроклимата в школьном коллективе.
Разработчики программы	Инициативная группа: Ячменева В.В., директор школы, Хорькова Е.Л., учитель истории
Фамилия, имя, отчество, должность, телефон руководителя программы	Ячменёва Вера Викторовна, директор МКОУ «Клевакинская средняя общеобразовательная школа», т.(3439)372731
Сайт ОУ в Интернете	http://www.klevakino.rusedu.net
Документ об утверждении программы	Программа утверждена решением педагогического совета общеобразовательного учреждения протокол № 4 от «11» июня 2014 г.
Система организации контроля за выполнением программы	Контроль за выполнением мероприятий осуществляют Управляющий совет школы, управление образования администрации МО «Каменский городской округ»

Введение.

В современных условиях необходима реализация маркетингового подхода к управлению школой, стратегическому и тактическому планированию реализации образовательного процесса.

В условиях развивающихся рыночных отношений школа не может функционировать только за счет моральных поощрений и использования предыдущего, в историческом аспекте, позитивного педагогического опыта. Современная жизнь крайне динамична. Школа, как поставщик образовательных услуг, становится субъектом рыночных отношений и вступает в конкурентные отношения с другими школами нашего небольшого города. Следуя логике ориентации на потребителя, в качестве основы деятельности школы принимается понятие качества образовательных услуг. Качество образовательной услуги – это способность удовлетворить потребности и ожидания конкретного потребителя, а именно населения города.

В связи с модернизацией системы российского образования возникла необходимость изменения системы финансово-экономического обеспечения школы, связанного с введением новой системы оплаты труда педагогических работников, необходимостью изменения подходов к плану финансово-хозяйственной деятельности. Принятый Федеральный закон №83-ФЗ направлен на изменение статуса образовательного учреждения и повышения эффективности расходующихся средств. Глубокий анализ условий показал, что на данный период школе целесообразно остаться в статусе казённого учреждения.

Школа должна предложить уникальные, качественные виды деятельности, позитивные результаты которой могут быть как материальными (например, полученные обучающимися учебные материалы), так и нематериальными (например, информация или навыки решения определенных задач).

Развитие самостоятельности школы мы рассматриваем по следующим направлениям:

- Повышение конкурентоспособности образовательного учреждения за счет улучшения материально-технической базы;
- Расширение юридической и экономической самостоятельности;
- Совершенствование управления школой;
- Повышение качества образовательной и воспитательной системы школы;
- Интенсификация работы по созданию позитивного имиджа школы посредством телевидения и газет, как наиболее востребованных источников информации;
- Обеспечение открытости и прозрачности деятельности образовательного учреждения.

Анализ развития управления школой.

Оценивая эффективность деятельности МКОУ «Клевакинская средняя общеобразовательная школа» по организации учебного процесса, отмечается:

- одним из основных показателей современного образовательного процесса является использование инновационных технологий: чаще всего педагогами используются такие технологии как информационно-коммуникационные – 13/100%, технология проблемного обучения – 31%, технология проектного обучения – 25%, личностно-ориентированный подход в обучении – 60 %; технология критического мышления – 25 %, игровые – 60%, тестовые технологии – 60%, технологии здоровьесбережения - 100%.

В целом в школе созданы необходимые условия для предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам. Обучающиеся школы и их родители отмечают, что с каждым годом школа становится более комфортной и уютной; увеличивается обеспеченность компьютерной техникой; штат полностью укомплектован.

За 2012-2013 учебный год финансирование ОУ осуществлялось на достаточном уровне. Основным источником является бюджетное финансирование. Своевременно и в полном объеме осуществлялась выплата заработной платы педагогам и работникам школы, на основании «Положения о распределении стимулирующей части фонда оплаты труда работников» распределялась стимулирующая часть фонда оплаты труда.

За счет субсидий было приобретено:

- канцелярские товары – 45000 руб.
- оборудование в школьную столовую на 20000 руб.
- восстановление наружного освещения-5110 руб

За счет целевых программ были приобретены и установлены:

- произведен капитальный ремонт кровли на 1200000 руб
- проведен ремонт полов в спортзале на 160000 руб
- Ремонт медицинского кабинета-298586,51 руб
- Противопожарная обработка крыши-45000 руб
- Замена вытяжной вентиляции в столовой -40.000руб
- произведена аттестация рабочих мест-30000руб

В школе существует 4 уровня управления:

1. уровень стратегического управления - педагогический совет, директор школы, Совет школы.
2. уровень тактического управления - методический совет, заместители директора по УВР, ВР
3. уровень оперативного управления - школьные методические объединения, функциональные службы.
4. уровень объединений обучающихся (уровень ученического самоуправления).

Данная структура является традиционной и эффективна в период устойчивого функционирования ОУ.

Совершенно очевидно, что в период внесения системных изменений в образовательный процесс, для обеспечения мобильности и гибкости управленческой структуры, необходимы другие подходы в обеспечении управления.

1 уровень - необходимо привлечение внешних ресурсов, создание органов, активно принимающих участие в развитии ОУ. Существующий в ОУ Совет школы сегодня является эффективной структурой принятия решений, влияющих на качество образования.

2 уровень - в школе функционирует методический совет, контролирующий вопросы внедрения инновационных программ, их эффективность.

3 уровень - в связи с принятием педагогическим советом решения о переводе школы в режим развития, в структуру были внесены дополнения: **проектные группы**.

Новая форма методического объединения педагогов (временный творческий коллектив) более мобильна, нацелена на продуктивный результат работы (методические рекомендации, модель, сценарий образовательного события), не ограничена рамками одного учебного предмета, что позволит рассмотреть проблему надпредметно. В основу деятельности объединения положен проектно- исследовательский метод, что также способствует росту профессионального уровня, развитию аналитико-диагностических качеств.

4 уровень -необходимы качественные изменения в работе ученического самоуправления, активизация управленческой деятельности школьников.

Динамика финансирования школы со стороны органа муниципального управления за три года:

№ п/п	год	Сумма на год
-------	-----	--------------

1	2012	9878170,00
2	2013	11114431,00
3	2014	10328647,42

Основная часть от суммы бюджета уходит на выплату заработной платы сотрудникам ОУ, остаются не реализованными потребности в мебели, ремонте здания ОУ. На территории нет базового предприятия, готового оказывать спонсорскую помощь школе, финансовый достаток родителей так же низкий, поэтому основной источник финансирования школы -это местный и областной бюджет.

В ОУ разработана нормативно- правовая база деятельности школы, но связи с вступлением закона «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29.12.2012 г необходимо пересмотреть Устав ОУ, нормативно-локальные акты по учебно- воспитательной работе.

Удовлетворенность населения Клевакинской администрации качеством образовательных услуг в сфере общего образования на основании итогов анкетирования:

44,7% обучающихся от общего числа, принявших участие в опросе, полностью удовлетворены работой образовательного учреждения; 33,9% - частично; 14,9% не могут дать определенный ответ в отношении некоторых позиций оценки деятельности образовательного учреждения; 5,1% - неудовлетворенны работой образовательного учреждения по рассматриваемым направлениям и позициям.

29% педагогов от общего числа, принявших участие в опросе, полностью удовлетворены работой образовательного учреждения; 59% - частично; 6,6% не могут дать определенный ответ в отношении некоторых позиций оценки деятельности образовательного учреждения; 4,8% - неудовлетворенны работой образовательного учреждения по рассматриваемым направлениям и позициям.

57,8% родителей от общего числа, принявших участие в опросе, полностью удовлетворены работой образовательного учреждения; 32,5% - частично; 4,8% не могут дать определенный ответ в отношении некоторых позиций оценки деятельности образовательного учреждения; 5% - неудовлетворенны работой образовательного учреждения по рассматриваемым направлениям и позициям.

Программные мероприятия

№ п/п	Основные направления деятельности/мероприятия	Сроки	Ответственность	Ожидаемые результаты	
1	Распределение финансовых средств				
1.1.	Деятельность Совета школы, представительных и коллегиальных органов субъектов образовательного процесса	в течение всего периода	директор, председатель СШ	Реализация принципа государственного управления в школе, участие внешних и внутренних потребителей в развитии школы; достижение принципа открытости школы	
1.2.	Подготовка публичных отчетов о деятельности школы	ежегодно	директор		
1.3.	Размещение информации о деятельности школы на школьном сайте, в средствах массовой информации	в течение всего периода	зам. директора по УВР, администратор сайта		
1.4.	Организация работы органов ученического самоуправления через советы ступеней и советы классов	2014	зам. директора по ВР, МО классных руководителей.		
1.5.	Экономия используемых ресурсов. Перераспределение сэкономленных средств на нужды школы	в течение всего периода	директор		Повышение уровня финансирования
1.6.	Составление и своевременная корректировка плана финансово-хозяйственной деятельности школы	в течение всего периода	директор		Повышение уровня финансирования
2. Организация мер по предупреждению и противодействию коррупции					
2.1 Нормативно-правовая база					
2.11	Разработка и утверждение плана работы по противодействию коррупции в МКОУ «Клевакинская СОШ», в том числе по предупреждению проявлений бытовой коррупции	I квартал 2014 года	Директор Совет школы	-повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг; - укрепление доверия граждан к деятельности администрации школы.	
2.12.	Экспертиза действующих локальных нормативных актов учреждения на	Постоянно	Директор		

	наличие коррупционной составляющей			
2.13.	Анализ и уточнение должностных обязанностей работников, исполнение которых в наибольшей мере подвержено риску коррупционных проявлений	Сентябрь	Директор	повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг;
2.2.	Участие в антикоррупционном мониторинге			
2.21	Представление информационных материалов и сведений по показателям мониторинга в соответствии с законодательством Свердловской области	Ежеквартально	Директор	повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг;
2.3	Организация взаимодействия с правоохранительными органами			
2.3.1	Обмен информацией в рамках межсетевого взаимодействия в объеме компетенции	Постоянно	Директор	повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг;
2.4.	Организация взаимодействия с родителями и общественностью			
2.4.1	Рассмотрение в соответствии с действующим законодательством обращений граждан, содержащих сведения о коррупции по вопросам, находящимся в компетенции администрации школы	По мере поступления обращений	Директор	повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг;
2.4.2	Размещение на официальном сайте учреждения Публичного доклада директора	Август, декабрь ежегодно	Директор	
2.4.3.	Проведение социологического исследования среди родителей по теме	Ноябрь, март	Зам. директора по УВР	

	«Удовлетворённость потребителей качеством образовательных услуг»			
2.4.4.	Осуществление личного приёма граждан администрацией учреждения	среда, четверг	Директор	повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг; - укрепление доверия граждан к деятельности администрации школы.
2.4.5	Обеспечение соблюдения порядка административных процедур по приёму и рассмотрению жалоб и обращений граждан	Постоянно	Директор	
2.4.6	Экспертиза жалоб и обращений граждан, поступающих через информационные каналы связи (электронная почта, телефон, гостевая книга сайта школы) на предмет установления фактов проявления коррупции должностными лицами школы	По мере поступления обращений	Директор	
2.4.7.	Организация и проведение в Международный день борьбы с коррупцией мероприятий, направленных на формирование нетерпимости в обществе к коррупционному поведению	Ежегодно 9 декабря	Зам.зав. по ВР	
2.5.	Правовое просвещение и повышение антикоррупционной компетентности работников			
2.5.1	Мониторинг изменений действующего законодательства в области противодействия коррупции	ежегодно	Директор	-повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг;
2.5.2	Рассмотрение вопросов исполнения законодательства о борьбе с коррупцией на совещаниях при директоре, педагогических советах	В течение года	Директор Заместитель директора по УВР	- укрепление доверия граждан к деятельности администрации школы.

2.5.3	Организация повышения квалификации педагогических работников подведомственных образовательных учреждений по формированию антикоррупционных установок личности учащихся	В течение года	Директор Заместитель директора по УВР	
2.6.	Осуществление контроля финансово-хозяйственной и образовательной деятельности учреждения в целях предупреждения коррупции			
2.6.1	Осуществление контроля за соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	В течение года	Директор, главный бухгалтер	-повышение эффективности управления, качества и доступности предоставляемых образовательных услуг; - укрепление доверия граждан к деятельности администрации школы.
2.6.2	Осуществление контроля за соблюдением требований к сдаче в аренду площадей и имущества медицинского кабинета, обеспечение его сохранности, целевого и эффективного использования	В течение года	Директор, завхоз	
2.6.3	Осуществление контроля за целевым использованием бюджетных средств	В течение года	Директор, главный бухгалтер	
2.6.4	Обеспечение объективности оценки участия обучающихся в школьном этапе Всероссийской олимпиады	В течение года	Директор Заместитель директора по УВР	

2.6.5	Осуществление контроля за организацией и проведением ЕГЭ	Февраль - июль	Директор Заместитель директора по УВР	
2.6.6	Осуществление контроля за получением, учётом, хранением, заполнением и порядком выдачи документов государственного образца об основном общем образовании и о среднем общем образовании	Июнь, июль	Директор Заместитель директора по УВР	
2.6.7	Предоставление руководителем ОУ в отдел организационной и кадровой работы Управления образования администрации МО «Каменский ГО» сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей	До 30 апреля ежегодно	Директор	

Раздел 3. Имидж школы

Наименование проекта	«Имидж школы».
Пояснительная записка: Актуальность (анализ проблем). Цель и задачи проекта. Ожидаемые результаты	<p>Цель: сформировать положительный имидж школы, для чего внести в деятельность образовательного учреждения структурные компоненты, направленные на повышение значимости школы в системе образования города, с целью привлечения в школу “своего” ученика.</p> <p>Задачи: повысить привлекательность школы – в первую очередь, для родителей, учащихся и персонала, повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно образовательных и дополнительных услуг, облегчить процесс введения новых образовательных услуг, повысить уровень организационной культуры, способствовать улучшению социально-психологического микроклимата в школьном коллективе.</p> <p>Позитивный имидж школы в образовательной среде Увеличение количества учащихся, поступающих в школу Увеличение количества социальных партнеров Повышение коммуникативной и социальной компетентности школьников</p>
Сроки реализации	2014- 2018 г.г.
Основные направления деятельности по реализации программы	<p>«Реклама» «Внешний вид» «Школьный сайт» «Школьная газета» «Школьные стенды» «СМИ» «Конкурсы»</p>

Основной характеристикой современной системы общего среднего образования является его вариативность. Происходит становление и развитие общеобразовательных школ, реализующих различные профили, стремящихся к максимальному раскрытию личности ребенка, реализующих свои цели различными методами и средствами. Несмотря на достаточную открытость школ, цель, содержание, результаты инновационных процессов, отдельных педагогических новшеств не всегда понятны родителям, а их ожидания не всегда соотносятся с тем, что они и их дети реально получают.

Актуальность.

В связи со сложной демографической ситуацией происходит сокращение численности детей школьного возраста, все более остро встает проблема набора учащихся в общеобразовательные учреждения (ОУ), и коснулась она не только начальной школы, но и старших классов. Возникла необходимость создания в общеобразовательном учреждении привлекательной для родителей атмосферы и пропаганды достижений. То есть появилась необходимость в создании имиджа школы, распространении корректной информации о её деятельности и популяризации достижений.

Сегодня понятие “имидж школы” является характеристикой образовательной среды ОУ. Смысл этого направления деятельности состоит в том, чтобы, с одной стороны, повысить значимость собственного образовательного учреждения, а следовательно, и собственной деятельности, а с другой стороны, для того, чтобы привлекать в школу “своего” ученика, родители которого и он сам проявляют заинтересованность в направленности обучения, делают осознанный выбор ОУ и на основании этого активно участвуют в разнообразных формах образовательной деятельности, существующих в школе.

Кроме того, грамотная PR (пиар) – политика, проводимая коллективом школы, создает благоприятные условия для привлечения к контактам других ОУ, высших учебных заведений, учреждений науки, культуры, интересных личностей.

Для обеспечения жизнеспособности школы необходимо поддерживать ее конкурентоспособность. Построение привлекательного имиджа школы позволит ей находиться на уровне востребованности в образовательных услугах, повысить значимость её деятельности, привлечь в школу учеников из других микрорайонов, повысить заинтересованность родителей в управлении школой и участию в её развитии.

Школа имеет глубокие традиции, передающиеся от одного поколения учеников и учителей к другому, опыт сотрудничества с общественными и межведомственными организациями, что создает благоприятные условия для успешного выполнения программы.

Результатом целенаправленной деятельности должно стать следующее:

Позитивный имидж школы в городской образовательной среде

Увеличение количества учащихся в МКОУ «Клевакинская СОШ»

Увеличение количества социальных партнеров

Повышение коммуникативной, образовательной и социальной компетентности школьников и родителей

Сроки и этапы реализации проекта.

I этап - подготовительный (январь 2014 г– август 2015 года)

Назначение ответственных по направлениям деятельности

Диагностика и анкетирование участников проекта и их ожиданий

Планирование мероприятий

II этап - Активное формирование ИШ (сентябрь 2015 – декабрь 2017)

Внутренний ИШ включает в себя следующее:

– Развитие «фирменных знаков», формирование организационной культуры

– формирование системы стимулов создания благоприятного имиджа, предполагающей разработку психологических, социальных и экономических механизмов стимулирования заинтересованности членов коллектива в формировании благоприятного ИШ;

создание общего стиля помещений школы — в соответствии с традициями,

с особенностями деятельности и финансовыми возможностями.

Внешний ИШ направлен на следующее:

– изготовление разного рода рекламных средств для актуализации желаемого ИШ: рекламные информационные материалы (листовки, буклеты, бюллетени), сувенирная продукция;

– использование возможностей радио, телевидения для пропаганды достижений школы;

– активное использование внешней атрибутики школы во всех видах имиджевой деятельности;

– начало связей с общественностью, проведение PR-мероприятий: организация дней открытых дверей, презентаций, участие в специализированных выставках, ярмарках образования и т.п.;

– организация мероприятий (собраний, семинаров, конференций) для аудиторий, в которых заинтересовано учебное заведение, курирование воспитательных и образовательных учреждений, осуществляющих воспитание и обучение будущих учащихся, и т.д.;

– создание собственной рекламной площадки на школьном сайте, где будет формироваться благожелательный имидж учреждения в Интернете;

– активная социальная реклама, через наличие и функционирование детских и юношеских организаций, через деятельность по сохранению и укреплению здоровья учащихся, через связи школы с различными социальными институтами, высшими учебными заведениями и т.д., через создание условий для творческого развития;

Акцент в рекламе направлен на стабильность деятельности школы, обеспечение регулярных и продуктивных связей с выпускниками разных лет.

III этап - подведение итогов, обновление и коррекция планов (январь– май 2018 г.)

Мероприятия по реализации программы «ИМИДЖ ШКОЛЫ»

№	Наименование мероприятия	Сроки	Цель
Направление «Реклама»			
1	Анкетирование участников образовательного процесса «Удовлетворенность образовательным процессом»	май каждого уч. года	Выявление ожиданий учащихся, родителей, педагогов.
2	Изготовление рекламных информационных материалов (листовки, буклеты, бюллетени), сувенирная продукция.	июнь каждого учебного года	Повышение имиджа школы
3	Диагностика воспитанности школьников	1 раз в год	Выявление уровня воспитанности школьников
4.	Дни открытых дверей	Ежегодно	Повышение имиджа школы
5.	Родительские собрания	1 раз в полугодие	Информирование родительской общественности о деятельности школы
6	Публичный доклад директора школы	ежегодно	Информирование общественности о деятельности школы
7.	Создание и распространение школьной атрибутики	2014/ 2015 уч.год	Повышение уровня принадлежности школьников к школе
8	Праздник достижений	май	Повышение мотивации участников образовательного процесса
9	Участие в конкурсах, конференциях, семинарах	Ежегодно	Обмен положительным опытом
Направление «Внешний вид»			
1.	Создание общего стиля помещений школы	2015	Приведение помещений к общему стилю
2.	Увеличение количества	Август	Повышение конкурентноспособности

	дополнительных образовательных услуг	каждого уч.года	школы
3.	Акция«Чистый двор»	Ежегодно	Повышение гражданской активности школьников, приобщение к эстетике
4.	Акция «Мой кабинет»		
5	Смотр классных уголков	1 раз в полугодие	
6.	Школьная трудовая бригада	Ежегодно	Благоустройство школьной территории
7.	Акция «В школе все должно быть прекрасно»	2 раза в год	Приобщение к эстетике внешнего вида
9	Конкурс проекта “Единая школьная форма”	Октябрь 2014г	Принятие единой формы
10	Ремонт школьного здания	ежегодно	Улучшение внешнего вида образовательного учреждения
11	Включение родительской общественности в оформление школьного здания	ежегодно	
Направление «Школьный сайт»			
1.	Обновление школьного сайта	Каждую неделю	Повышение открытости образовательного пространства
2	Проведение опросов	1 раз в полугодие	Выявление общественного мнения
3.	Публичный доклад директора школы	Ежегодно	Информирование общественности о деятельности школы
4	Введение новых рубрик	Ежегодно	Повышение эффективности деятельности школьного сайта
5	Методические разработки на школьном сайте	ежегодно	
Направление «Школьная газета»			
1.	Выпуск газеты «Школьная жизнь»»	1 раз в четверть	Активизация школьной прессы
2.	Создание летописи классов	2015/2016	
3.	Участие в журналистских форумах, конкурсах	ежегодно	Популяризация школьной газеты в районе
4.	Опубликование школьной газеты на сайте школы	1 раз в четверть	Популяризация школьной газеты
«Школьные стенды»			
1.	Работа художественного совета		Разработка (корректировка) элементов внешней атрибутики школы
2.	Обновление школьных стендов	Ежегодно	Популяризация достижений школьников и педагогов
3.	Оформление новых стендов	2015	
4.	Оформление стендов в школьном музее	Ежегодно	Сохранение традиций школы
Направление «СМИ»			
1.	Работа со средствами СМИ по пропаганде достижений школы	1 раз в четверть	Развитие имиджа школы

2.	Популяризация деятельности школы в Интернете	ежегодно	
Направление «Конкурсы»			
1.	Конкурс проектов «Моя школа самая, самая...»	2011	Разработка проектов учащимися, выявление лучшего из них, использование в качестве рекламы в средствах СМИ
2.	Работа над внедрением и укреплением традиций в школе	Ежегодно	Укрепление «своего лица» школы
3.	Конкурс «Самый классный класс», «Спортсмен года»	Ежегодно	Формирование системы стимулов создания благоприятного имиджа школы
4.	Конкурс «Лицо года»		
5.	Чествование лучших учащихся		
6	Участие педагогического состава в конкурсах педагогических достижений различного уровня	Постоянно	Повышение интеллектуальной и творческой активности.

Оценка результатов реализации проекта

Показатели	2013	2014	2015	2016
Выполнение муниципального задания в полном объёме	100%	100%	100%	100%
Увеличение доли внебюджетных средств на развитие МТБ	7%	10%	12%	15%
Реализация плана финансово-хозяйственной деятельности	100%	100%	100%	100%
Сокращение расходов за счёт экономии внутренних ресурсов	на 5%	на 7%	на 10%	на 12%
Рост удовлетворенности населения Клевакинской администрации качеством образовательных услуг в сфере общего образования на основании итогов анкетирования:	На 5%	На 5%	На 5%	На 5%
Повышение имиджа образовательного учреждения	На 5%	На 5%	На 5%	На 5%